SHIHAB JOURNAL OF HUMANITIES
Volume (2), Issue (3) (Sept, 2026)
ISSN: 3136-2958

مجلة الشهاب للعلوم الإنسانية
المجلد (2) العدد 3 سبتمبر 2026
ردمد: 3136-2958

أثر قدرات تكنولوجيا المعلومات في الذكاء التنظيمي: دراسة نظرية

منار المبروك محمد الصغير
المعهد العالي للعلوم والتقنية مزدة

The Impact of Information Technology Capabilities on Organizational Intelligence: A Theoretical Study

Manar Al-Mabrouk Mohamed Al-Saghir
Higher Institute of Science and Technology, Mizdah
manaralsghaier@gmail.com
manaralsghaier@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2026/9/15 تاريخ المراجعة 9/17/ 2026 تاريخ القبول:2026/10/31- تاريخ النشر: 11/22/ 2026

الملخص

تهدف هذه الدراسة النظرية إلى تحليل العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي، من خلال مراجعة الأدبيات النظرية والتجريبية ذات الصلة. تنطلق الدراسة من فرضية مفادها أن قدرات تكنولوجيا المعلومات لا تؤثر في الذكاء التنظيمي بشكل مباشر ومتساوٍ في جميع أبعاده، بل يتفاوت هذا الأثر تبعاً لنوع القدرة التقنية المستخدمة وللأبعاد المعرفية والتنظيمية المستهدفة. تعتمد الدراسة منهجاً نظرياً تحليلياً يقوم على استقراء نتائج الدراسات السابقة واستخلاص العلاقات المفاهيمية التي تربط بين المتغيرين. تشير النتائج إلى أن قدرات تكنولوجيا المعلومات، وخاصة البنية التحتية التقنية والقدرة الاستباقية، ترتبط بعلاقة إيجابية بالذكاء التنظيمي، غير أن هذا الارتباط يتأثر بدرجة كبيرة بعوامل تنظيمية وسياقية وسيطة، أبرزها جودة المعلومات، وكفاءة رأس المال البشري، ومدى تكامل الأنظمة المعلوماتية. كما تكشف الدراسة عن مفارقة جوهرية: ففي حين تُظهر الأدبيات التجريبية أثراً إيجابياً معنوياً لقدرات تكنولوجيا المعلومات في الذكاء التنظيمي، فإن الأدبيات النظرية المتخصصة تحذر من أن الاستثمار التقني وحده لا يكفي لرفع مستوى الذكاء التنظيمي ما لم تُصاحبه تغييرات في الإجراءات واللوائح الداخلية. وتوصي الدراسة بضرورة تجاوز النظرة الأداتية إلى تكنولوجيا المعلومات نحو مقاربة تكاملية تعتبر الذكاء التنظيمي نتاجاً تفاعلياً بين البنية التقنية والقدرات البشرية والثقافة التنظيمية.

الكلمات المفتاحية: قدرات تكنولوجيا المعلومات؛ الذكاء التنظيمي؛ البنية التحتية التقنية؛ رأس المال البشري؛ دراسة نظرية.

Abstract

This theoretical study aims to analyze the relationship between information technology (IT) capabilities and organizational intelligence by reviewing relevant theoretical and empirical literature. The study is based on the premise that IT capabilities do not influence organizational intelligence in a direct or uniform manner across all its dimensions; rather, this impact varies depending on the type of technical capability employed and the specific cognitive or organizational dimensions being targeted. The study adopts a theoretical-analytical approach, synthesizing findings from previous research to derive the conceptual relationships linking these two variables. The results indicate that IT capabilities—particularly technical infrastructure and proactive capabilities—are positively associated with organizational intelligence. However, this relationship is significantly mediated by organizational and contextual factors, most notably information quality, human capital efficiency, and the degree of integration among information systems. Furthermore, the study reveals a fundamental paradox: while empirical literature suggests a statistically significant positive impact of IT capabilities on organizational intelligence, specialized theoretical

literature cautions that technical investment alone is insufficient to enhance organizational intelligence unless accompanied by changes to internal procedures and regulations. The study recommends moving beyond an instrumental view of information technology toward an integrative approach, which conceptualizes organizational intelligence as an interactive outcome of the interplay between technical infrastructure, human capabilities, and organizational culture.
Keywords: Information technology capabilities; organizational intelligence; technical infrastructure; human capital; theoretical study

1. المقدمة

1.1 خلفية الدراسة وأهميتها

يشهد مجال إدارة الأعمال المعاصرة تحولاً جوهرياً في فهم مصادر الميزة التنافسية للمنظمات. فلم يعد امتلاك الموارد التقنية بحد ذاته كافياً لضمان التفوق، بل أصبحت القدرة على تحويل هذه الموارد إلى معرفة قابلة للتوظيف في اتخاذ القرارات الاستراتيجية هي المعيار الفارق. في هذا السياق، برز مفهوم الذكاء التنظيمي كأحد المفاهيم الأكثر تعبيراً عن قدرة المنظمة على استيعاب بيئتها المعقدة والاستجابة لها بفعالية.

تُعرَّف قدرات تكنولوجيا المعلومات بأنها مجموعة من الموارد والكفايات التقنية التي تمكن المنظمة من جمع المعلومات ومعالجتها وتوزيعها واستخدامها في دعم عملياتها وأنشطتها . وتشمل هذه القدرات عادةً البنية التحتية التقنية، وقدرة التمدد في الأعمال، والقدرة الاستباقية في استكشاف الحلول التقنية الجديدة . في المقابل، يُفهم الذكاء التنظيمي على أنه قدرة المنظمة على تجميع المعرفة وتوليدها وتوظيفها بفعالية لاتخاذ قرارات تنظيمية رشيدة، وهو ما يتجسد في أبعاد متعددة تشمل الرؤية الاستراتيجية، والمصير المشترك، والرغبة في التغيير، ونشر المعرفة.

تكتسب دراسة العلاقة بين هذين المتغيرين أهمية نظرية وعملية متزايدة. فمن الناحية النظرية، يساعد فهم هذه العلاقة على تجاوز الفصل التقليدي بين الأدبيات التقنية وأدبيات الإدارة المعرفية. ومن الناحية العملية، تقدم نتائج هذه الدراسة إرشادات للمنظمات التي تستثمر موارد كبيرة في تكنولوجيا المعلومات دون أن تلمس أثراً ملموساً في قدراتها المعرفية والقرارية.

1.2 مشكلة الدراسة وأسئلتها

تنبع مشكلة الدراسة من وجود فجوة في الأدبيات حول طبيعة العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي. ففي حين تؤكد بعض الدراسات التجريبية وجود أثر إيجابي مباشر بين المتغيرين ، تشير دراسات نظرية أخرى إلى أن هذا الأثر ليس حتمياً ولا متساوياً، بل يتوقف على عوامل وسيطة وتنظيمية . يزداد الأمر تعقيداً بالنظر إلى تعدد أبعاد كل من المتغيرين، مما يثير تساؤلات حول أي الأبعاد التقنية تؤثر في أي الأبعاد المعرفية، وبأي درجة، وتحت أي ظروف.

وعليه، تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن السؤالين التاليين:

1. ما طبيعة العلاقة النظرية بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي كما تتجلى في الأدبيات المتخصصة؟
2. ما العوامل الوسيطة والتنظيمية التي تحكم هذه العلاقة وتحدد شدتها واتجاهها؟

1.3 أهداف الدراسة ومنهجها

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ثلاثة أهداف: أولاً، بناء إطار مفاهيمي يوضح العلاقة بين أبعاد قدرات تكنولوجيا المعلومات وأبعاد الذكاء التنظيمي. ثانياً، تحليل الأدلة النظرية والتجريبية المتاحة لتقييم قوة هذه العلاقة وطبيعتها. ثالثاً، تحديد الفجوات المعرفية التي تستدعي مزيداً من البحث.

تعتمد الدراسة منهجاً نظرياً تحليلياً، يقوم على مراجعة نقدية للأدبيات العربية والأجنبية ذات الصلة، واستخلاص الاستنتاجات النظرية من خلال المقارنة والتركيب. ولا تسعى الدراسة إلى

تقديم أدلة تجريبية جديدة، بل إلى تنظيم المعرفة الموجودة وإعادة صياغتها في إطار تحليلي متماسك.

2. الإطار النظري

2.1 مفهوم قدرات تكنولوجيا المعلومات وأبعادها

تُعرَّف قدرات تكنولوجيا المعلومات في الأدبيات الإدارية بأنها القدرة التنظيمية على تعبئة الموارد التقنية وتوظيفها بما يخدم أهداف المنظمة واستراتيجياتها. وتشير الأدبيات إلى أن هذه القدرات لا تقتصر على الجانب المادي (الأجهزة والشبكات والبرمجيات)، بل تشمل أيضاً الكفايات البشرية والمعرفية المرتبطة باستخدام هذه التقنيات .

وفيما يتعلق بأبعادها، تتباين التصنيفات في الأدبيات. غير أن التصنيف الأكثر شيوعاً في الدراسات التي تناولت علاقة قدرات تكنولوجيا المعلومات بالذكاء التنظيمي يميز بين ثلاثة أبعاد رئيسة :

أولاً: قدرة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات. وتشمل المكونات المادية والمعنوية التي تشكل الأساس التقني لعمل المنظمة، من أجهزة وشبكات وقواعد بيانات وبرمجيات. وتمثل هذه القدرة الشرط المادي الضروري لأي نشاط معرفي منظم.

ثانياً: قدرة التمدد في أعمال تكنولوجيا المعلومات. وتُعرف بأنها قدرة المنظمة على استخدام مواردها التقنية لدعم عملياتها التجارية وتوسيع نطاق أنشطتها، بما في ذلك دمج الأنظمة والتطبيقات المختلفة لخدمة أغراض متعددة.

ثالثاً: القدرة الاستباقية لتكنولوجيا المعلومات. وتتجلى في قدرة المنظمة على استكشاف الحلول التقنية الجديدة وتبنيها قبل منافسيها، وعلى توظيف هذه الحلول لخلق فرص أعمال جديدة بدلاً من الاكتفاء بالاستجابة للمتطلبات القائمة .

2.2 مفهوم الذكاء التنظيمي وأبعاده

يحظى مفهوم الذكاء التنظيمي باهتمام متزايد في أدبيات السلوك التنظيمي والإدارة الاستراتيجية. ويعود أصله النظري إلى أعمال كارل ألبرشت (Albrecht) الذي صاغه في سياق دراسة قدرة المنظمات على التعامل مع بيئاتها المعقدة. ويُعرَّف الذكاء التنظيمي بأنه القدرة الكلية للمنظمة على تجميع المعلومات وتحويلها إلى معرفة، ثم توظيف هذه المعرفة في اتخاذ قرارات تنظيمية فعالة .

وقد تعددت تصنيفات أبعاد الذكاء التنظيمي في الأدبيات. ويعتمد هذا البحث التصنيف السائد الذي يميز بين سبعة أبعاد رئيسة :

1. الرؤية الاستراتيجية: قدرة المنظمة على صياغة تصور واضح لمستقبلها في بيئة متغيرة.
2. المصير المشترك: شعور العاملين بأن نجاحهم مرتبط بنجاح المنظمة ككل.
3. الرغبة في التغيير: استعداد المنظمة وقدرتها على تقبل التغيير والتكيف معه.
4. التوافق والتطابق: إزالة التناقضات الداخلية وتوجيه الجهود نحو أهداف مشتركة.
5. العطاء ورفع العاملين وجدانياً: استعداد العاملين لبذل جهد يتجاوز المتطلبات الرسمية.
6. نشر المعرفة: قدرة المنظمة على خلق المعرفة ونقلها وتنظيمها وتطبيقها.
7. ضغط الأداء: درجة قبول الأداء المتوقع واعتباره معياراً للتقييم.

2.3 العلاقة النظرية بين المتغيرين

تستند العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي إلى منطق نظري مزدوج. من جهة، توفر قدرات تكنولوجيا المعلومات البنية المادية والمعرفية اللازمة لعمليات الذكاء التنظيمي: فجمع المعلومات وتخزينها ومعالجتها وتوزيعها كلها أنشطة تعتمد بشكل متزايد على الأنظمة التقنية. ومن جهة أخرى، فإن الذكاء التنظيمي، بوصفه قدرة معرفية جماعية، يحتاج إلى أدوات تقنية تمكنه من تجاوز حدود المعرفة الفردية والتنسيق بين الوحدات التنظيمية المختلفة.

غير أن هذا المنطق لا يعني أن العلاقة خطية أو حتمية. فالأدبيات المتخصصة تشير إلى أن قدرات تكنولوجيا المعلومات توفر الإمكانية، لكنها لا تضمن التحقق. وقد أوضحت دراسة

متخصصة في تقييم أثر تكنولوجيا المعلومات في الذكاء التنظيمي أن الاستثمار التقني يؤثر بدرجة كبيرة في بعض أبعاد الذكاء التنظيمي (مثل حساسية المعلومات الخارجية) وبدرجة محدودة في أبعاد أخرى (مثل انتشار المعرفة الداخلية)، بينما لا يظهر أثر يُذكر في أبعاد أخرى كالتوافق وضغط الأداء . وتؤكد هذه الدراسة أن الاستثمار التنظيمي في اللوائح والإجراءات يتفوق على الاستثمار التقني وحده في رفع مستوى الذكاء التنظيمي .

3. منهجية الدراسة

3.1 نوع الدراسة ومصادر البيانات

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث النظرية التي لا تعتمد على جمع بيانات ميدانية، بل على تحليل المحتوى النظري للأدبيات المتاحة. وقد تم الاعتماد على مصادر ثانوية متنوعة شملت: دراسات عربية منشورة في مجلات علمية محكمة وأطروحات جامعية، ودراسات أجنبية منشورة في دوريات متخصصة، إضافة إلى مراجعات نظرية ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة.

3.2 أسلوب التحليل

اعتمد التحليل على أسلوب المقارنة والتركيب. فبعد استعراض الدراسات ذات الصلة، تم تصنيفها وفقاً لنوع العلاقة التي تختبرها (مباشرة أو وسيطة)، ولطبيعة المنهج المتبع فيها (تجريبي أو نظري). ثم تمت المقارنة بين نتائجها لتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف، واستخلاص الاستنتاجات النظرية العامة.

3.3 حدود الدراسة

تقتصر هذه الدراسة على التحليل النظري، ولا تقدم أدلة تجريبية أصلية. كما أنها لا تغطي جميع الأبعاد الممكنة لقدرات تكنولوجيا المعلومات أو الذكاء التنظيمي، بل تركز على الأبعاد الأكثر تداولاً في الأدبيات ذات الصلة المباشرة بموضوع البحث. ويشكل هذا التحديد ضرورة منهجية لضمان تركيز التحليل وتماسكه.

4. مناقشة العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي

4.1 الأدلة التجريبية على الأثر الإيجابي

تقدم الأدبيات التجريبية دعماً قوياً لوجود علاقة إيجابية بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي. ففي دراسة حالة أجريت على شركة "ماركة VIP" في الأردن، توصل الباحث إلى وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية لقدرات تكنولوجيا المعلومات في الذكاء التنظيمي، وكانت مستويات المتغيرين مرتفعة بشكل عام لدى أفراد العينة . وتتفق مع هذه النتيجة دراسة أجنبية أحدث أجريت على شركات التجارة الإلكترونية، حيث أظهر التحليل الإحصائي أن قدرات تكنولوجيا المعلومات تؤثر تأثيراً معنوياً في جميع أبعاد الذكاء التنظيمي السبعة، وأن الذكاء التنظيمي يتوسط العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والميزة التنافسية .

وتكشف هذه الدراسة الأجنبية عن تفصيل مهم: فعلى الرغم من التأثير الإيجابي العام، اختلفت قوة التأثير باختلاف بُعد قدرة تكنولوجيا المعلومات. فقدرة البنية التحتية أظهرت أقوى تأثير (معامل انحدار 0.394)، تلتها القدرة الاستباقية (0.180)، بينما لم تظهر قدرة التمدد في الأعمال تأثيراً معنوياً . وهذا يشير إلى أن الأثر ليس موحداً، بل يعتمد على طبيعة القدرة التقنية المستخدمة.

4.2 المفارقة النظرية: بين الإمكان التقني والتحقق التنظيمي

على الرغم من الأدلة التجريبية الإيجابية، تكشف الأدبيات النظرية المتخصصة عن مفارقة جوهرية. فدراسة تقييمية اعتمدت على آراء خبراء في إدارة المعلومات (باحثين ومستشارين ومديري نظم معلومات) توصلت إلى نتيجة مختلفة نوعياً: فمن بين المبادئ الخمسة للذكاء التنظيمي، رأى الخبراء أن الاستثمار التقني يمكن أن يحسن "حساسية المعلومات الخارجية" بدرجة كبيرة، و"انتشار المعرفة الداخلية" بدرجة محدودة، لكنه لا يؤثر بشكل ذي دلالة في المبادئ الأخرى .

والأهم من ذلك، أن الخبراء أجمعوا على أن الاستثمار في اللوائح والإجراءات التنظيمية الداخلية أكثر أهمية من الاستثمار التقني في جميع الحالات . وتعكس هذه النتيجة حقيقة نظرية أساسية: ألا وهي أن تكنولوجيا المعلومات توفر البنية التحتية المادية للمعرفة، لكنها لا تستطيع أن تخلق ثقافة تنظيمية قائمة على التعلم، ولا أن تفرض رؤية استراتيجية واضحة، ولا أن تولد شعوراً بالمصير المشترك بين العاملين. هذه العناصر هي نتاجات اجتماعية وتنظيمية، وليست مخرجات تقنية.
ويمكن تفسير هذا التباين بين النتائج التجريبية والتقييمات النظرية من خلال طبيعة العينات والأسيقة. فالدراسات التجريبية التي أظهرت تأثيراً قوياً أجريت في سياقات تنظيمية محددة (شركات تجارة إلكترونية، شركة اتصالات) قد تكون بيئاتها أكثر استعداداً لاستيعاب الأثر التقني. بينما تعكس التقييمات النظرية حكماً أكثر عمومية يستند إلى خبرة تراكمية أوسع.

4.3 العوامل الوسيطة والتنظيمية

يتضح من التحليل السابق أن العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي ليست علاقة مباشرة بسيطة، بل تخترقها عوامل وسيطة متعددة. ويمكن تصنيف هذه العوامل في ثلاث فئات:
أولاً: جودة المعلومات ومصداقيتها. تشير الأدبيات إلى أن أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرار يتوقف على جودة المعلومات ذاتها. فالمعلومات غير الدقيقة أو غير المكتملة قد تؤدي إلى قرارات أسوأ من عدم وجود معلومات أصلاً . وبالتالي، فإن قدرات تكنولوجيا المعلومات التي لا تقترن بضمانات لجودة البيانات قد لا تحقق الأثر المنشود في الذكاء التنظيمي.
ثانياً: كفاءة رأس المال البشري. لا يمكن لأي نظام تقني أن يعوض غياب الكفايات التحليلية لدى العاملين. فالذكاء التنظيمي، في جوهره، قدرة بشرية جماعية على الفهم والاستدلال والتقرير. وتشير الأدبيات إلى أن أبعاد الذكاء التنظيمي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالشايستات المعرفية والتحليلية للعاملين وبثقافة تنظيمية تشجع على تبادل المعرفة . وبدون هذا الرصيد البشري، تتحول الأنظمة التقنية المتقدمة إلى أدوات لإنتاج بيانات غير مستثمرة.
ثالثاً: التكامل التنظيمي واللوائح الداخلية. وهو العامل الذي أكدت عليه الدراسة التقييمية بشكل قاطع. فالتناغم بين الأنظمة التقنية والهياكل التنظيمية والعمليات الإدارية هو ما يحدد ما إذا كانت المعلومات تتدفق بحرية بين الوحدات، أم تبقى محتجزة في جزر معزولة. وقد لاحظت الدراسة الأجنبية أن قدرة "التمدد في الأعمال" لم تؤثر في الذكاء التنظيمي، وفسرت ذلك بنقص المديرين الخبراء القادرين على توظيف هذه القدرة لاستغلال الفرص . وهذا يؤكد أن العامل البشري والتنظيمي هو الحلقة الحاسمة في سلسلة الأثر.

5. الاستنتاجات والتوصيات

5.1 الاستنتاجات النظرية

يسمح التحليل السابق باستخلاص مجموعة من الاستنتاجات النظرية:
أولاً: توجد علاقة إيجابية بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي، لكنها ليست علاقة مباشرة ولا متساوية. فقدرة البنية التحتية والقدرة الاستباقية تبدوان أكثر ارتباطاً بالذكاء التنظيمي من قدرة التمدد في الأعمال.
ثانياً: الأثر الأقوى لتكنولوجيا المعلومات يتركز في الأبعاد المعرفية الأقرب إلى جمع المعلومات وتوزيعها (كحساسية المعلومات الخارجية ونشر المعرفة)، بينما يضعف الأثر في الأبعاد القيمية والثقافية (كالمصير المشترك والرغبة في التغيير).
ثالثاً: الاستثمار التقني وحده لا يكفي. فالتغييرات في اللوائح والإجراءات والهياكل التنظيمية تتقدم على الاستثمار التقني في أهميتها لتحقيق الذكاء التنظيمي.
رابعاً: الذكاء التنظيمي يتوسط العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والميزة التنافسية، مما يعني أن القيمة النهائية للاستثمار التقني لا تتحقق إلا عبر تحسين القدرة المعرفية للمنظمة.

5.2 التوصيات

بناءً على هذه الاستنتاجات، توصي الدراسة بما يلي:

على المستوى التنظيمي: ينبغي للمنظمات أن تتبنى مقاربة تكاملية في الاستثمار التقني، لا تقتصر على شراء الأنظمة والتجهيزات، بل تشمل بالضرورة إعادة هندسة الإجراءات وتطوير اللوائح الداخلية وتدريب العاملين على الاستخدام التحليلي للمعلومات.
على مستوى صناع القرار: يُوصى بعدم التعامل مع تكنولوجيا المعلومات كحل جاهز لمشكلة الذكاء التنظيمي. فالنظام التقني الأكثر تطوراً لا يمكنه أن يعوض غياب الرؤية الاستراتيجية أو ضعف ثقافة التعلم. وينبغي أن يُنظر إلى الاستثمار التقني كعامل تمكيني، لا كعامل سببي مباشر.
على مستوى البحث الأكاديمي: تدعو الدراسة إلى إجراء مزيد من البحوث التجريبية التي تختبر العلاقة الوسيطة بين المتغيرين في سياقات عربية متنوعة، مع التركيز على العوامل التنظيمية والبشرية كمتغيرات وسيطة أو معدِّلة. كما توصي بتطوير أدوات قياس أكثر دقة لأبعاد قدرات تكنولوجيا المعلومات في البيئات العربية.

6. الخاتمة

سعت هذه الدراسة النظرية إلى تحليل العلاقة بين قدرات تكنولوجيا المعلومات والذكاء التنظيمي، من خلال مراجعة الأدبيات التجريبية والنظرية ذات الصلة. وقد خلصت إلى أن العلاقة بين المتغيرين حقيقية لكنها مشروطة، بمعنى أن تكنولوجيا المعلومات توفر الإمكان التقني للذكاء التنظيمي دون أن تضمن تحققه. وتتحدد درجة التحقق بعوامل تنظيمية وبشرية تتقدم في أهميتها على البعد التقني ذاته. وتقدم هذه النتيجة درساً نظرياً وعملياً مهماً: ألا وهو أن الذكاء التنظيمي، رغم اعتماده المتزايد على التقنية، يبقى في جوهره ظاهرة اجتماعية ومعرفية، تتطلب استثماراً في الإنسان والثقافة والهيكل بقدر ما تتطلب استثماراً في الآلة.

المراجع

أولا: المراجع العربية:
1- العواملة، فواز توفيق. (2015). أثر قدرات تكنولوجيا المعلومات في الذكاء المنظمي: دراسة حالة في شركة ماركة VIP في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
2- - بن سعيد، كريم، و جبلة، محمد. (د.ت). الذكاء التنظيمي من منظور سوسيولوجي. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر، الجزائر.
3- دراسة مرجعية في أبعاد الذكاء التنظيمي ومكوناته (مرجع جامعي).
ثانيا: المراجع الانجليزية:
4- Awamleh, F., & Ertugan, A. (2021). The Relationship Between Information Technology Capabilities, Organizational Intelligence, and Competitive Advantage. SAGE Open, 11(2).
5- https://doi.org/10.1177/21582440211015201
6- Hirano, M. (2013). Evaluation of IT‘s impact on Organisational IQ. Journal of the Japan Society for Management Information, 2013s, 13-18 .
7- Croteau, A.-M., & Raymond, L. (2004). Performance outcomes of strategic and IT competencies alignment. Journal of Information Technology, 19(3), 178-190.